



## PLAN STRATEGIC 2016 –2020

### Preambul

Prezentul Plan Strategic este formulat în concordanță cu Legea Educației Naționale, Carta Universității Transilvania din Braşov, Planul Strategic de Dezvoltare al Universității Transilvania din Braşov pentru perioada 2016-2020, precum și cu Planul Managerial asumat de echipa de conducere a facultății.

Planul Strategic stabilește principalele direcții de dezvoltare a facultății pentru perioada 2016 – 2020, corelate cu măsurile necesare a fi implementate pentru transpunerea lor în practică. Planul strategic are în vedere valorile care trebuie promovate în facultate: excelență academică, echitate, onestitate, responsabilitate, transparență, colegialitate și echilibru și urmărește crearea cadrului necesar transunerii în realitate a aspirațiilor cadrelor didactice și ale studenților facultății.

Obiectivul central asumat constă în *”Consolidarea identității distincte a facultății DPM în context național și internațional din punct de vedere al performanței în educație și cercetare”*. Ca urmare, misiunea facultății de Design de Produs și Mediu este de a asigura și dezvolta cadrul necesar derulării de activități didactice și de cercetare la standarde înalte de calitate, asigurând compatibilitatea și competitivitatea activităților și rezultatelor sale la nivel național și european.

### Obiective generale și activități specifice

#### 1. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

**Extinderea și armonizarea ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii, în condițiile asigurării calității în procesul didactic; calitatea activității didactice contribuie decisiv la atragerea studenților și calitatea absolvenților facultății**

- promovarea unei dinamici de dezvoltare a facultății prin demararea / suspendarea de programe de studii și adaptarea numărului de studenți la cererea pieței forței de muncă;
- evaluarea critică a programelor de studii la nivelul facultății sub aspectul compatibilității cu piața muncii și cu Cadrul European și Național al Calificărilor pentru o inserție eficientă a absolvenților pe piața forței de muncă;
- asigurarea calității programelor de studii în conformitate cu standardele ARACIS, acreditarea/reacreditarea programelor de studii, autorizarea de noi programe de studii;
- monitorizarea și restructurarea planurilor de învățământ în conformitate cu tendințele europene / internaționale, pentru menținerea unui standard de calitate european care să favorizeze mobilitățile de studiu ale studenților, precum și obținerea de diplome cu dublă recunoaștere;
- corelarea conținutului disciplinelor din planurile de învățământ pentru a oferi linii coerente în dezvoltarea de competențe specifice;
- întărirea actualelor linii de studii în limbi străine și stimularea apariției unor noi;
- creșterea continuă a calității examenului de diplomă prin formularea temelor de proiect pe subiecte de interes pentru piața forței de muncă;
- întărirea activității de tutoriat la nivelul grupelor de studenți și anilor de studii, pentru creșterea calității procesului didactic și identificarea disfuncționalităților din faza incipientă (micșorarea ratei de abandon și creșterea ratei de absolvire);
- monitorizarea semestrială a rezultatelor sesiunilor de examene de către tutorii de an și



coordonatorii de programe de studii, pentru prevenirea abandonului şi a situaţiilor cu număr mare de restanţieri;

- atragerea de studenţi străini la studiile de licenţă, masterat şi doctorat;
- promovarea relaţiilor interuniversitare de schimburi de studenţi în cadrul programelor de tip Erasmus+;
- dezvoltarea unui cadru colaborativ cu foştii absolvenţi (revigorarea ALUMNI): dezvoltarea de mecanisme pentru urmărirea traseului profesional al absolvenţilor (bază de date) şi integrarea acestora în activităţi desfăşurate în comun cu studenţii actuali;
- dezvoltarea ofertei de programe de formare continuă în domeniile de competenţă ale departamentului, care să ofere oportunităţi de formare profesională, de perfecţionare şi reconversie a forţei de muncă din zonă;
- atragerea în facultate de cadre didactice tinere cu performanţe valoroase, cu respectarea cadrului legal;
- modernizarea procesului de predare şi examinare prin promovarea tehnologiilor educaţionale avansate bazate pe instrumente IT şi multi-media;
- iniţierea şi dezvoltarea cooperării cu alte universităţi pentru producerea de suport educaţional şi/sau furnizarea de programe de instruire în comun; întărirea colaborărilor internaţionale cu universităţi de prestigiu pentru organizarea de şcoli de vară, a modulelor de educaţie comune şi a doctoratelor în cotutelă;
- dezvoltarea de mecanisme pentru îmbunătăţirea colectării feedback-ului de la studenţi privind procesul didactic şi elaborarea planurilor de măsuri adecvate;
- continuarea activităţii de dotare a laboratoarelor de licenţă şi a sălilor de curs cu echipamente şi tehnică de calcul performante; achiziţionarea de licenţe software necesare procesului didactic;
- modernizarea şi reabilitarea spaţiilor facultăţii la nivelul standardelor europene.

## 2. ACTIVITATEA DE CERCETARE ŞTIINȚIFICĂ

**Consolidarea poziţiei facultăţii la nivel naţional ca pol de excelenţă în cercetare şi creşterea vizibilităţii la nivel internaţional; calitatea în cercetare generează vizibilitatea şi recunoaşterea naţională şi internaţională, facilitând accesul la consorţii şi proiecte naţionale şi internaţionale**

- susţinerea centrelor şi grupurilor de cercetare din facultate în vederea orientării cercetării către excelenţă, prin obţinerea de rezultate cu impact pe plan naţional şi internaţional;
- întărirea colaborărilor cu centrele de cercetare din domeniu din ţară pentru sprijinirea de proiecte şi iniţiative comune;
- asigurarea cadrului pentru îndeplinirea criteriilor de performanţă la nivel individual, instituţional şi naţional;
- dezvoltarea unui cadru funcţional pentru promovarea rezultatelor cercetării ştiinţifice la nivel naţional şi european;
- promovarea producţiei ştiinţifice prin depozite digitale instituţionale în acces deschis, pentru creşterea vizibilităţii şi impactului cercetării ştiinţifice din facultate;
- încurajarea şi susţinerea cadrelor didactice din facultate pentru obţinerea abilitării;
- stimularea dezvoltării activităţii de cercetare prin doctorat şi în cotutelă orientată pe probleme din economia zonală şi de interes european;
- atragerea de fonduri naţionale, europene şi ale unor firme interesate în dezvoltarea cooperării cu facultatea DPM pentru realizarea temelor de cercetare de interes;



- asigurarea cadrului pentru formarea şi perfecţionarea resurselor umane pentru cercetare (doctoranzi, cercetători post-doc, cadre didactice) prin stagii de instruire în laboratoare din universităţi europene;
- sprijinirea organizării evenimente ştiinţifice de tradiţie ale facultăţii;
- orientarea tematicii proiectelor de disertaţie către subiecte de interes pentru terţi şi atragerea studenţilor în procesul de cercetare ştiinţifică pe bază de contracte;
- revigorarea activităţii din cadrul cercurilor ştiinţifice studenteşti;
- implicarea în transformarea "BUT Seria I. Ştiinţe Inginereşti" în vederea obţinerii recunoaşterii ştiinţifice, inclusiv a cotării ISI;
- invitarea unor personalităţi ştiinţifice de nivel naţional şi internaţional pentru susţinerea de conferinţe, workshop-uri şi ateliere tematice;
- susţinerea dezvoltării integrate a infrastructurii de cercetare din facultate.

### 3. STUDENŢII

**Crearea cadrului pentru dezvoltarea profesională şi personală a studenţilor în vederea integrării lor active în societate; calitatea absolvenţilor facultăţii este corelată intrinsec cu calitatea procesului didactic şi al infrastructurii de educaţie**

- îmbunătăţirea ofertei educaţionale şi de pregătire profesională a studenţilor;
- susţinerea studenţilor cu probleme sociale şi a studenţilor cu rezultate deosebite, în conformitate cu politica la nivelul conducerii Universităţii Transilvania din Braşov;
- introducerea sistemului de voluntariat "Buddy program" pentru studenţii din anul I şi studenţii Erasmus, prin care aceştia beneficiază de mentorat de la studenţii din anii mai mari pentru o adaptare mai uşoară la mediul academic;
- consolidarea unei reţele de colaborare cu companii locale şi naţionale în domeniile facultăţii pentru efectuarea şi monitorizarea practicii studenteşti şi angajarea absolvenţilor; implicarea conducerii facultăţii în relaţia cu companiile pentru selectarea studenţilor şi acordarea de burse de excelenţă;
- asigurarea de materiale didactice în format tipărit sau electronic, pe platforma elearning;
- asigurarea accesului la o reţea de calculatoare şi la o facilitare de multiplicare / tipărire; îmbunătăţirea condiţiilor de studiu individual al studenţilor prin acces permanent la internet, biblioteca facultăţii, cursuri opţionale etc.;
- adaptarea orarului la necesităţile studenţilor programelor de master;
- stimularea participării studenţilor la cercuri ştiinţifice studenteşti;
- stimularea creativităţii studenteşti prin angrenarea acestora în concursuri de profil (Renault, Continental etc.) şi dezvoltarea de prototipuri şi modele funcţionale pentru competiţiile naţionale şi internaţionale (Olimpiada de mecatronică);
- organizarea de întâlniri ale studenţilor cu absolvenţii de succes ai facultăţii;
- implicarea activă a studenţilor în managementul facultăţii prin intermediul reprezentanţilor din Consiliul Facultăţii;
- participarea studenţilor, prin voluntariat, la prezentarea ofertei facultăţii în licee; participarea studenţilor la organizarea evenimentelor destinate elevilor (Ziua porţilor deschise, Săptămâna altfel);
- implicarea studenţilor în realizarea emisiunilor radio, tv şi online ale universităţii, pe teme care să promoveze imaginea facultăţii;
- integrarea studenţilor facultăţii într-o viaţă studentească activă (în formaţii artistice,



sportive, în activități de voluntariat etc.);

- colaborarea în domeniul școlilor de vară cu organizațiile studențești (de ex. BEST, ASUT) și în organizarea în comun de târguri de job-uri pentru integrarea studenților și absolvenților noștri pe piața muncii și în comunitatea locală;
- îmbunătățirea comunicării între secretariatul facultății și studenți; îmbunătățirea comunicării la nivelul conducerii facultății cu studenții prin organizarea orelor de audiență și a întâlnirilor periodice, în plen, cu studenții diferitelor programe de studii;
- amenajarea ca zonă de recreere pentru studenți a spațiului din fața corpului E;
- amenajarea în holul corpului G a unei zone expoziționale pentru realizările studenților.

#### 4. DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

**Dezvoltarea unei strategii coerente de personal și asigurarea unui cadru adecvat afirmării și dezvoltării personale și instituționale pentru o resursă umană de calitate**

- armonizarea relațiilor de comunicare / informare / colaborare dintre toți angajații facultății;
- stabilirea unei strategii coerente și exigente privind politica de recrutare de personal; reevaluarea necesarului de resurse umane la nivelul facultății și identificarea necesităților de dezvoltare;
- recrutarea și promovarea tinerilor valoroși (masteranzi, doctoranzi);
- analiza și redimensionarea structurii personalului didactic în funcție de cifra de școlarizare și îndeplinirea standardelor la nivel instituțional și național;
- realizarea cadrului de îndeplinire a standardelor de performanță, atât în activitatea didactică cât și în cea de cercetare;
- încurajarea și susținerea cadrelor didactice din facultate pentru obținerea abilitării;
- selecția și promovarea transparentă a personalului pe baza criteriilor de performanță științifică și prestigiu profesional;
- crearea cadrului necesar perfecționării resursei umane prin participarea la cursuri de specializare, conferințe internaționale și mobilități în universități europene;
- crearea cadrului necesar perfecționării personalului didactic-auxiliar din facultate;
- reabilitarea birourilor cadrelor didactice din facultate.

#### 5. COLABORAREA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

**Dezvoltarea și consolidarea colaborării cu mediul economic și social la nivel local, național și internațional; calitatea în serviciile aduse mediului socio-economic aduce parteneriate pe termen lung cu companiile și comunitatea locală și regională, cu impact în dezvoltarea viitoare a facultății**

- consolidarea unei rețele de colaborare cu companii locale și naționale în domeniile facultății pentru corelarea competențelor formate prin programele de studii coordonate cu cerințele pieței muncii, efectuarea și monitorizarea practicii studențești, angajarea absolvenților, crearea de centre de instruire sau reconversie profesională și dotarea prin sponsorizare a unor laboratoare sau spații de învățământ;
- dezvoltarea colaborării cu companiile prin activități de asistență tehnică, consultanță și contracte de cercetare;
- colaborarea cu Centrul de Formare Continuă pentru oferirea de cursuri particularizate, adaptate nevoilor specifice ale mediului economic local;
- invitarea reprezentanților companiilor la prezentarea proiectelor de diplomă / disertație



- pentru o integrare mai rapidă a absolvenţilor pe piaţa muncii;
- dezvoltarea posibilităţilor de colaborare cu parcurile industriale şi companiile din Braşov, precum şi cu Primăria şi Consiliul Judeţean pentru dezvoltarea de proiecte comune (ştiinţifice, design, recreative etc.).

## 6. PROMOVAREA IMAGINII FACULTĂȚII

### Dezvoltarea unei strategii de marketing pentru promovarea imaginii, a ofertei educaţionale şi de cercetare a facultăţii

- promovarea imaginii facultăţii, a produselor educaţionale şi stiinţifice şi a serviciilor oferite; actualizarea anuală a broşurii şi a filmului de prezentare, campanii publicitare, expoziţii permanente, workshop-uri cu companii interesate; actualizarea informaţiei despre facultate pe internet (site, Facebook etc.) într-un mod dinamic care să ofere datele necesare studenţilor, cadrelor didactice, potenţialilor candidaţi, firmelor interesate de colaborări etc.;
- înfiinţarea unui birou central de admitere la nivelul facultăţii, cu activitate permanentă, care să coordoneze activitatea de promovare a ofertei educaţionale şi comunicare cu candidaţii;
- extinderea evenimentelor de tip “Ziua porţilor deschise” şi vizite ale potenţialilor colaboratori şi beneficiari (firme, universităţi externe, etc) şi a colaborării cu învăţământul preuniversitar;
- implicarea studenţilor în promovarea ofertei educaţionale, în realizarea emisiunilor radio, tv şi online ale universităţii pe teme care să promoveze imaginea facultăţii;
- comunicarea cu inspectoratele şcolare şi liceele din zonă pentru promovarea ofertei educaţionale;
- realizarea unei baze de date interactive cu toţi absolvenţii (licenţă, master, doctorat) utilizabilă în promovarea imaginii facultăţii.

### Activităţi suport

#### Calitatea managementului este dată de eficacitatea şi eficienţa în asigurarea funcţionării normale şi dezvoltării facultăţii

- iniţierea de proceduri de comunicare şi transparenţă a actului managerial la nivel de Consiliu al Facultăţii; organizarea lunară a întâlnirilor de Consiliu; organizarea săptămânală a întâlnirilor de birou consiliu;
- păstrarea unui dialog deschis şi permanent cu conducerea departamentului şi a universităţii;
- asigurarea unui climat colegial, prietenos, bazat pe respect, demnitate, transparenţă în luarea deciziilor;
- eficientizarea şi fluidizarea activităţii din decanatul facultăţii prin informatizarea tuturor serviciilor;
- amenajarea unui spaţiu suplimentar pentru decanatul şi secretariatul facultăţii, necesar întâlnirilor de consiliu / birou consiliu şi întâlnirilor oficiale;
- întreţinerea şi repararea urgentă a spaţiilor facultăţii, terase şi ziduri exterioare; signalistica în zona facultăţii; utilizarea energiei fotovoltaice pentru iluminatul zonei verzi din faţa corpului E şi pentru afişajul exterior de promovare a facultăţii.

Acest plan strategic este perfectibil şi poate fi îndeplinit cu condiţia ca echipa de conducere, alături de întregul colectiv al facultăţii să se implice efectiv şi activ în atingerea obiectivelor propuse.

20.05.2016

Prof. univ. dr. ing. Codruţa Ileana JALIU