



**Universitatea
Transilvania
din Brașov**
FACULTATEA DE
DESIGN DE PRODUS ȘI MEDIU

Str. Universității 1
500068 – Brașov
tel.: (+40) 268.473.113
f-dpm@unitbv.ro | www.unitbv.ro/dpm

METODOLOGIE SPECIFICĂ DE ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT DIN FACULTATEA DE DESIGN DE PRODUS ȘI MEDIU

Cadrul legal

Prezenta metodologie este elaborată în conformitate cu Legea 1 / 2011, Metodologia -cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat publicată în MO nr. 1071 / 30.12.2016 și Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la Universitatea Transilvania din Brașov pentru ciclurile de studii de licență și masterat.

1. Domenii și programe de studii de masterat

În Facultatea de Design de Prods și Mediu se organizează admitere la următoarele programe de studii de masterat, forma de învățământ cu frecvență:

Domeniul: Inginerie Industrială

Programul de studii: Design de Prods pentru Dezvoltare Durabilă și Protecția Mediului

Domeniul: Mecatronică și Robotică

Programul de studii: Sisteme Mecatronice pentru Industrie și Medicină

Domeniul: Ingineria Mediului

Programul de studii: Management Integrat de Mediu

2. Organizarea concursului de admitere

2.1 Perioada de desfășurare

Concursul pentru admiterea la studiile universitare de masterat se organizează, conform calendarului admiterii în Universitatea Transilvania din Brașov, în două sesiuni: o sesiune în luna iulie și a doua sesiune în luna septembrie. În sesiunea din toamnă, concursul de admitere se organizează pe locurile rămase disponibile în urma sesiunii din vară.

2.2 Condiții de admitere

Admiterea candidaților se realizează pe baza dosarului de înscriere și include o probă tip interviu.

Ocuparea locurilor scoase la concurs se face în funcție de opțiunile exprimate prin fișa de înscriere, în ordinea descrescătoare a mediilor de admitere. Media de admitere (M_{final}) a fiecărui candidat se calculează ca media ponderată între media examenului de diplomă / licență (M_{dipl}) și media obținută la interviu (M_{interv}), după cum urmează:

$$M_{\text{final}} = 70\% \times M_{\text{dipl}} + 30\% \times M_{\text{interv}}$$

Departajarea candidaților care au aceeași medie de admitere se face după următoarele criterii:

1. Media anilor de studii din ciclul de licență
2. Nota obținută la proba scrisă din cadrul examenului de diplomă / licență.

2.3 Documentele necesare pentru înscrierea candidaților

Documentele necesare pentru înscriere sunt cele prezentate în Ghidul admiterii. Suplimentar, candidatul include în dosarul de înscriere următoarele documente:

- o scrisoare de intenție semnată de candidat în original. Se recomandă ca aceasta să conțină și informații referitoare la intențiile candidatului de dezvoltare profesională și personală prin intermediul programului de studii de masterat vizat;
- opțional, copii după alte diplome/certificate/adeverințe care să ateste pregătirea profesională a candidatului (de ex. sesiuni științifice studentești, competiții locale, naționale și internaționale studentești etc.).

2.4 Comisia pentru evaluarea probei

Comisia de interviu are în componență: un președinte (coordonatorul programului de studii de masterat), 2-4 membri (cadre didactice universitare cu gradul didactic de profesor universitar sau conferențiar) și un secretar (cadru didactic universitar și membru al comisiei de admitere a facultății). Comisia evaluează, pe bază de interviu, pregătirea profesională a candidaților precum și motivația acestora pentru continuarea studiilor universitare prin programul de studii de masterat.

3. Desfășurarea probei

În cadrul interviului pentru admiterea la unul dintre programele de studii de masterat, evaluarea candidaților se face de către comisia de interviu, pe baza următoarelor criterii și a unui barem stabilit în ziua anterioară desfășurării probei:

- pregătirea profesională a candidatului și competențele pe care acesta le are în domeniul programului de studii;
- motivația de a studia în cadrul programului de studii, disponibilitatea și legăturile anterioare, prezente sau viitoare cu domeniul vizat;
- abilitățile de comunicare.

Comisia stabilește o bibliografie minimală, care se publică pe site-ul facultății cu minim trei luni anterior concursului.

Ora aproximativă de intrare la interviu a fiecărui candidat va fi afișată pe site-ul Facultății de Design de Prods și Mediu și la avizier cel mai târziu în ziua anterioară desfășurării probei.

Timpul alocat fiecărui candidat este de maxim 15 minute.

Candidatul este evaluat pe baza prezentării scrisorii de intenție și a răspunsurilor sale la întrebările comisiei care vizează aspecte legate de motivație și de cunoștințele care contribuie la dezvoltarea profesională prin programul de master vizat.

Răspunsurile candidatului sunt apreciate de fiecare membru al comisiei printr-o notă, în conformitate cu baremul stabilit. Media obținută la interviu, M_{interv} se calculează ca media aritmetică a notelor acordate de membrii comisiei de evaluare.

Iunie 2022

Decan,
Profesor dr.ing. Codruța JALIU